

Versicherung für uns in Hamburg.
Seit 1676.

**HAMBURGER
FEUERKASSE** 

Hamburger Feuerkasse auf neuem Kurs

Als Spezialist für Versicherungen rund um das Gebäude hat die Hamburger Feuerkasse in der Hansestadt bereits einen guten Namen. Entgegen dem Trend von Großkonzernen, sich für eine Einheitsmarke zu entscheiden, setzt die Provinzial NordWest ihr Regionalprinzip auch in Hamburg konsequent um.

Seit 336 Jahren ist die Hamburger Feuerkasse am Hamburger Markt tätig und als das älteste Versicherungsunternehmen der Welt eine Institution in der Hansestadt. Seit Aufhebung der Monopolstellung im Jahre 1994 hat sie sich erfolgreich als Schadenversicherer aufgestellt und bietet zudem als „Spezialist rund um das Gebäude“ Versicherungsschutz für Wohnungs- und Gebäudeeigentümer. Bisher ist die Provinzial Nord Brandkasse (PNB) aus Kiel parallel zur Hamburger Feuerkasse in allen Sparten und Kundensegmenten in der Hansestadt vertreten.

Starke Marke nutzen

Als Folge der konsequenten Umsetzung dieses Regionalprinzips wird die Hamburger Feuerkasse ihr Angebot ausweiten und für den Provinzial NordWest Versicherungskonzern als alleiniger Regionalversicherer für Privat- und Gewerbekunden am Hamburger Markt auftreten. Die Hamburger Feuerkasse wird damit die Verantwortung für die Marktbearbeitung in Hamburg tragen, insbesondere gegenüber Kunden und Vertriebspartnern. Als regionaler Versicherer wird sich die Hamburger Feuerkasse zukünftig auf das Hamburger Staatsgebiet konzentrieren. Die Provinzial Nord Brandkasse wird sich weitgehend aus Hamburg zurückziehen und ihre Produkte in Schleswig-Holstein und Mecklenburg-Vorpommern anbieten. Beide Marken nutzen damit ihre regionalen Stärken, um ihren Kunden vor Ort den bestmöglichen Service zu bieten.

Versicherung für uns in Hamburg. Seit 1676.

„Die Hamburger Feuerkasse ist eng mit der Stadt und ihren Menschen verbunden. Das haben uns sowohl Vertriebspartner als auch Kunden bestätigt“, bekräftigt der Vorstand Stephan Lintzen die Entscheidung. Im Bereich der Gebäudeversicherungen ist die Hamburger Feuerkasse



Pat. Scheidemann

Stephan Lintzen, Vorstand

mit 60 Prozent Marktführer in der Hansestadt. „Nun geht es darum zu zeigen, dass wir noch mehr können.“ Für unsere gewerblichen Kunden bieten wir seit Juli bereits das neue Sachprodukt FirmenPlus und ▶



Michael Arning

Brandstiftung an Bramfelder Sporthalle

Durch Brandstiftung wurde in der Nacht zum Sonntagmorgen dem 26. August 2012 eine knapp 800 Quadratmeter große Schulsporthalle in Bramfeld vollständig zerstört. Die Schadenhöhe beläuft sich auf rund 1,0 Mio. Euro. Dies war bereits die zweite Brandstiftung an dieser Schule innerhalb von nur 14 Tagen.

Per Stand 30. September 2012 hat die Hamburger Feuerkasse 35 Großschäden (je über 100.000 Euro) zu regulieren mit einer Gesamtschadenhöhe von rd. 10,8 Mio. Euro. Davon wurden sechs Großschäden mit der Schadenursache Brandstiftung ermittelt, die einen Aufwand in Höhe von 2,5 Mio. Euro erfordern. Das sind fast 25 % der veranschlagten Gesamtschadenhöhe. ◀

perspektivisch auch eine Betriebs-Haftpflichtversicherung an. Nur die Kfz-Versicherung wird in Hamburg vorerst weiter über die Provinzial Nord (PNB) angeboten. Seit dem 1. Oktober 2012 bietet die Hamburger Feuerkasse erstmals die Sparten Glasversicherung, Haftpflicht und Hausrat allen Hamburgern an. Anfang Januar kommt eine neue Sparte, die Unfallversicherung dazu. Durch die Vergrößerung des Versicherungsangebotes soll auch eine bessere Risikosteuerung erreicht werden. „Als Gebäudeversicherer sind wir massiv von den zunehmenden Sturmereignissen betroffen, auch wenn Hamburg in den letzten Jahren bisher glimpflich davon gekommen ist“ stellt Lintzen fest.

Vertrieb stärken

Für den Erfolg der neuen Hamburger Feuerkasse sind insbesondere die 20 Hamburger Agenturen von großer Bedeutung. „Wir wollen die Anzahl der Vertriebsmitarbeiter ausbauen und zusätzlich die Vertriebsarbeit im Direktbestand durch eigene Mitarbeiter deutlich intensivieren“, so Lintzen zur neuen Vertriebsausrichtung der HFK. „Auch die Zusammenarbeit mit den Maklern wollen wir auf jeden Fall fortführen. Das hat Tradition und war immer ein Erfolgsfaktor für uns“, macht er deutlich.

Tradition in modernem Gewand

Vor der kreativen Arbeit zum neuen Markenauftritt der Hamburger Feuerkasse stand eine intensive Auseinandersetzung mit dem bisherigen Markt- und Markenauftritt des Unter-

nehmens. Auf Basis der wichtigsten Markenbausteine und -botschaften entstand zunächst das neue Logo.



Das Logo verbindet wie bisher das Stadttor aus dem Hamburger Wappen fest mit dem Firmenschriftzug, zeigt sich aber in der modernen Konzerschrift und einem neuen, zu Hamburg passenden „Backstein-Rot“. Damit signalisiert die Hamburger Feuerkasse sowohl Tradition und Sicherheit als auch ihre regionale Identifikation. Zudem zeigt sie zusammen mit dem neuen Werbeslogan, „Versicherung für uns in Hamburg. Seit 1676.“, die lange Verbundenheit mit der Stadt und ihren Menschen. Die Hamburger Feuerkasse präsentiert sich zudem nicht mehr nur als Gebäudeversicherer, sondern als regionale Versicherung vor Ort und für alle Hamburger.

Neuer Markenauftritt

Der neue Markenauftritt orientiert sich am einheitlichen Konzernlayout und wurde unter Federführung des Konzernmarketings in enger Abstimmung mit der Hamburger Feuerkasse entwickelt, sodass damit große Synergieeffekte erreicht werden. Nach Fertigstellung aller Markenelemente wird der neue Markenauftritt der Hamburger Feuerkasse auch im Hamburger Stadtbild präsent sein. Unsere Korrespondenz werden wir Zug um Zug ab dem Jahr 2013 dem neuen Erscheinungsbild anpassen. ◀

Baupreisindex 2013

Der Baupreisindex wird vom Statistischen Bundesamt ermittelt und gibt die Entwicklung der Preise für den Neubau oder die Instandhaltung von Bauwerken wieder. Er dient dazu, den durchschnittlichen Neubauwert von Gebäuden zu errechnen. Für das Jahr 2013 wird er von 12,3 auf 12,6 steigen. Den durchschnittlichen Neubauwert Ihres Gebäudes (ohne Grundstück) für das Jahr 2013 ermitteln Sie, indem Sie die in Ihrem Versicherungsschein aufgeführte Basis-Versicherungssumme (Gebäudewert 1914) mit dem Baupreisindex von 12,6 multiplizieren.

Gleitender Neuwertfaktor

Beiträge 2013 steigen geringfügig

Die Baupreisentwicklung wird durch den Gleitenden Neuwertfaktor wiedergegeben, der sich bei der Gebäudeversicherung aus der Veränderung der Baupreise und der Tariflöhne ergibt. Die Baupreise (s. Baupreisindex 2013) und insbesondere die Tariflöhne zeigen einen gegenüber dem Vorjahr stärkeren Anstieg. Das führt dazu, dass sich der Gleitende Neuwertfaktor für das Jahr 2013 von 15,66 auf 16,08 erhöht. Für die Gebäudeversicherung bedeutet dies eine durchschnittliche Beitragserhöhung von 2,7 % gegenüber dem Vorjahr.

Die Schadenabteilung der Hamburger Feuerkasse erreichen Sie jetzt auch per E-Mail. Bitte geben Sie immer Ihre Versicherungsscheinnummer oder, wenn vorhanden, die Schadennummer an.

leistung@hamburger-feuerkasse.de

Interaktiv durch Hamburgs Geschichte

Hamburger Feuerkasse sponserte Medientisch für die Ausstellung „Taktgeber Hafen“ im hamburgmuseum.

Diese zeigt eindrucksvoll, wie der Hafen die Stadt nachhaltig prägt und ihre Entwicklung wie kein anderer Wirtschaftszweig gestaltet. In vier neu inszenierten Räumen machen Bilder, Objekte und Modelle deutlich, welche

rasanten und weitreichenden Veränderungen Hamburg im 20. Jahrhundert und bis heute erlebt. Der von der Hamburger Feuerkasse gesponserte Medientisch, der zur Ausstellungseröffnung „Hamburgtisch“ getauft wurde, ermöglicht erstmals interaktiv 1.200 Jahre Stadtgeschichte vom Mittelalter bis heute zu erkunden. Dafür wird auf die 3,5 Quadratmeter große Tischoberfläche eine Landschaftskarte des Hamburger Gebiets projiziert. Mit Hilfe eines mechanischen Zeitrades kann der Besucher

durch elf Epochen navigieren und sehen, wie sich der Stadtgrundriss und mit ihm die Landschaft wandelte. In jedem Zeitabschnitt sind die wichtigsten städtebaulichen Veränderungen und einschneidende historische Ereignisse, wie zum Beispiel der verheerende Brand von 1842 im Stadtbild hinterlegt. Durch Berühren der entsprechenden Markierungen öffnen sich Fenster mit vertiefenden Informationen in Form von kurzen Texten, Bildern oder Filmsequenzen zu einzelnen Orten Hamburgs und zu wichtigen Ereignissen. Da diese Inhalte an verschiedenen Tischseiten erscheinen, kann die Installation von mehreren Besuchern gleichzeitig und im Dialog gemeinsam genutzt werden.



Zum Besuch im hamburgmuseum und zu dieser Ausstellung verlosen wir 25 mal 2 Eintrittskarten. Sind Sie interessiert? Senden Sie uns bitte den Rücksendeabschnitt zurück. Letzter Abgabetermin ist der 31. Januar 2013. Teilnahmeberechtigt sind alle Personen über 18 Jahren, die Verlosung erfolgt unter Ausschluss des Rechtsweges. Die Gewinner werden Anfang Februar schriftlich benachrichtigt. Viel Glück. ◀



Wir machen Ihnen gern ein Angebot

Ich bin an folgenden Versicherungen interessiert und bitte um Zusendung eines Angebots:

- 1 Versicherungspakete**
- 1.1 Wohngebäudeversicherung gegen Feuer-, Sturm-, Hagel- und Leitungswasserschäden
 - 1.2 Erweiterte Wohngebäudeversicherung mit erweiterter Deckung gegen Feuer-, Sturm-, Hagel- und Leitungswasserschäden*
 - 1.3 Neubauversicherung mit Rohbauversicherung, Bauleistungsversicherung, Bauherren-Haftpflichtversicherung, Glasversicherung und Wohngebäudeversicherung

Bausumme etwa EUR

- 1.4 Elementarschaden-Versicherung gegen Schäden durch Überschwemmung, Erdbeben, Schneeeinbruch und Erdbeben*

*nur in Verbindung mit einer Gebäudeversicherung der Hamburger Feuerkasse

- 2 Einzelversicherungen**
- 2.1 Rohbauversicherung
 - 2.2 Bauherren-Haftpflichtversicherung
 - 2.3 Bauleistungsversicherung
 - 2.4 Glasversicherung
 - 2.5 Haus- und Grundbesitzer-Haftpflichtversicherung
 - 2.6 Privat-Haftpflichtversicherung
 - 2.7 Hundehalter-Haftpflichtversicherung
 - 2.8 Pferdehalter-Haftpflichtversicherung
 - 2.9 Gewässerschaden-Haftpflichtversicherung
 - 2.10 Hausratversicherung
 - 2.11 Elementarschaden-Versicherung für Hausrat**

Wohnfläche qm
oder gewünschte
Versicherungssumme EUR

**nur in Verbindung mit einer Hausratversicherung der Hamburger Feuerkasse

Laufendes Geschäftsjahr 2012

Die gebuchten Bruttobeitragseinnahmen im selbst abgeschlossenen Geschäft sind per August 2012 um insgesamt 0,5 % auf 96,9 (97,4) Mio. Euro gesunken. In unserer größten Sparte, der Verbundenen Wohngebäudeversicherung, haben wir sehr erfreuliche Zuwächse (9,5 %), die jedoch den starken Beitragsrückgang im Geschäftsfeld Industrie (-43,1 %) nicht gänzlich ausgleichen können. Grund für den Beitragsrückgang ist die Bündelung des Industriegeschäftes im Provinzial NordWest Konzern bei der

Westfälischen Provinzial Versicherung AG (WPV) seit dem 1. Januar 2012. Bis zum 31. Dezember 2011 hatten die Konzerngesellschaften ihre Aktivitäten im Industriekundensegment in der Industrie-Versicherungs-Gemeinschaft (IVG) zusammengefasst.

Die Geschäftsjahresschadenaufwendungen der Hamburger Feuerkasse gingen im Vergleich zum August 2011 um 16,3 % auf 40,4 Mio. Euro zurück. Der deutlich verbesserte Großschadenverlauf ist ursächlich für die positive Entwicklung. Im Vorjahr waren zu diesem Zeitpunkt erhebliche Feuer-Großschäden im Industriesegment angefallen. Im laufenden Geschäftsjahr hat die Hamburger Feuerkasse gegenüber dem Vorjahr stark angestiegene Frost-Leitungswasserschäden zu ver-

zeichnen, die unser Ergebnis negativ beeinflussen werden. Insgesamt erwarten wir für 2012 signifikant verminderte Geschäftsjahresschadenaufwendungen.

Das Kapitalanlageergebnis stieg gegenüber dem Vorjahresvergleichsmonat auf erfreuliche 6,4 (2,4) Mio. Euro an, die Nettoverzinsung betrug 3,0 (1,0) %. Auch die Bewertungsreserven stiegen gegenüber dem Bilanzstichtag 2011 auf 10,2 (2,4) Mio. Euro an.

Unter Berücksichtigung dieser Einzelentwicklungen erwarten wir für das Geschäftsjahr 2012 ein positives Jahresergebnis. ◀

Hamburger Feuerkasse Versicherungs-AG
Kleiner Burstah 6–10, 20457 Hamburg
Tel. 040/30904-0, Fax 040/30904-9000
kundenbetreuung
@hamburger-feuerkasse.de
www.hamburger-feuerkasse.de

Verantwortlich für den Inhalt:
Eberhard von Fintel
Öffentlichkeitsarbeit

Ich nehme teil an der Verlosung von zwei Eintrittskarten für das hamburgmuseum

Bitte senden Sie mir

- Die Unternehmensbroschüre „Seit 1676 Hamburgs Gebäudeversicherer“
 Kurzinformationen zu den Versicherungssparten

Hamburger Feuerkasse
Postfach 10 27 40
20019 Hamburg

Vorname

Name

Straße, Nr.

PLZ, Ort

Telefon

Versicherungsnummer